

/// DOSSIER DE PRESENTATION

Association | Promotion de la Musique Electronique en Lorraine

# CARTE BLANCHE PRODUCTION

SAISON



2018/2019

www.cartablancaprod.fr



CARTE BLANCHE

## SOMMAIRE

PRESENTATION  
**PAGE 04**

PRESSE  
**PAGE 06**

EVENEMENTS MARQUANTS  
**PAGE 07**

VALEURS  
**PAGE 08**

FINANCEMENTS  
**PAGE 09**

COMPETENCES  
**PAGE 10**

PARTENARIATS  
**PAGE 12**

COLLABORATIONS  
**PAGE 14**

PROJETS 2018-2019  
**PAGE 16**

CONTACT  
**PAGE 17**

# CULTURE ELECTRONIQUE



**HOUSE, TECHNO, ELECTRO, DOWNTempo...  
IL Y A 30 ANS NAISSAIT LA MUSIQUE ÉLECTRONIQUE,  
LA DERNIÈRE RÉVOLUTION MUSICALE DU XXIÈ SIÈCLE.**

*NOUS SOMMES ISSUS DE CETTE GÉNÉRATION.*



## L'ASSOCIATION

Carte Blanche Production est **une association à vocation culturelle.**

Elle vise le développement de la culture « électronique » sous toutes ses formes : Musique, Graphisme, Photographie, Vidéo, Design, Performances...

Tous les supports et tous les médias sont les bienvenus chez Carte Blanche.

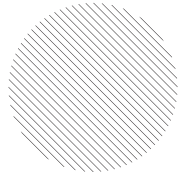
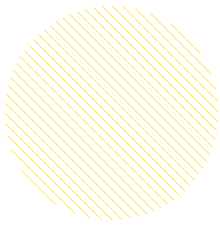
La philosophie de l'association est simple : toute démarche artistique ayant un caractère alternatif, original et de qualité se doit d'être encouragée.

Qu'il s'agisse d'un DJ cherchant une structure pour le promouvoir, un photographe ayant le désir d'exposer, un VJ à la recherche d'un lieu où s'exprimer, un graphiste cherchant de la visibilité, ou, tout simplement, un bénévole passionné ayant de l'énergie à revendre, tous ces différents profils peuvent se voir accompagnés dans un projet.

Car la raison d'être de notre association repose sur une conviction ferme suivant laquelle la pluridisciplinarité constitue l'essence même de la culture électronique.

Promouvoir et partager : c'est en alliant les passions de chacun que les membres de CarteBlanche ont pris comme exigence d'offrir des contenus alternatifs et bien conçus dans une démarche de recherche artistique originale de qualité.

En s'inscrivant dans un tissu associatif déjà dense, Carte Blanche Production prône l'ouverture et se propose d'être une force fédératrice supplémentaire dans la région Grand-Est.



## D'UN COUP D'OEIL

- 6 membres, tous bénévoles
- Production ou participation à plus de 450 évènements
- Association à but non lucratif
- 4 festivals produits
- 13 artistes d'envergure internationale invités



## BIENTÔT 10 ANNÉES D'ACTIVITÉ

### 2009

#### CRÉATION

### 2011

#### 1ÈRE PRODUCTION À L'AUTRE CANAL

Depuis, chaque année une collaboration voit le jour afin d'inviter les talents de la scène internationale.

### 2013

#### LICENCE SPECTACLE - AGENCE DE BOOKING

Désormais formée aux exigences de la production, l'association peut embaucher des artistes et produire + de 6 évènements par an.

### 2014

#### 1ÈRE ÉDITION DU FESTIVAL RAVE ON YOU

L'évènement fédérant les acteurs régionaux de la musique électronique affiche complet, soit 700 personnes.

Les éditions 2015 et 2017 suivront.

### 2018

#### + DE 450 ÉVÈNEMENTS

Au sein des salles de concerts, clubs et lieux culturels du Grand-Est.

6

MEMBRES

9

ANNÉES D'EXISTENCE

+ 450

ÉVÈNEMENTS

100%

sur fonds propres



# PRESSE

## ARTICLE

### TRAX MAGAZINE N°144

AVRIL 2011 - M. PRIEUX

“Des premières soirées organisées en club avec des DJs locaux à la grande scène de l’Autre Canal avec l’un des meilleurs DJ au monde, en passant par des lieux alternatifs comme le Totem ou le Fort Pélissier, l’ambition de nos projets a évolué grâce au dynamisme local d’acteurs investis et passionnés.

Avec une ville comme Strasbourg si proche de Nancy, et pareillement inspirée par ses voisins allemands, il était bienvenu que germe l’idée de rassembler un public autour de scènes communes. Mais si la capitale européenne, bien plus équipées de salles (...) pourrait laisser penser qu’il y a plus de facilités pour organiser des événements techno, la réalité est tout autre.

Carte Blanche, association créée en 2009, fait de cette apparence gageure, un acte accompli en organisant des événements mêlant têtes d’affiches, DJ’s nancéens et strasbourgeois.

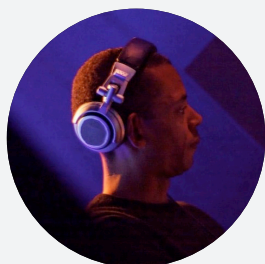
L’objectif est pour eux de sensibiliser un public à une culture alternative, riche et originale, loin du manque de prise de risques des salles de musiques actuelles.”



De nombreux articles parus dans la presse locale et nationale :

- LES INROCKS
- TRAX MAGAZINE
- TSUGI
- L'EST REPUBLICAIN
- Etc...

## FESTIVALS | CLUBS | SALLES DE CONCERTS



### JEFF MILLS L'AUTRE CANAL

La première venue historique de l'un des pionniers américains de la techno, inventeur du genre, une soirée inoubliable donnant un effet de levier à notre association et ce seulement un an après sa création.



### ELECTRO OPEN AIR

Ce festival réunissant de nombreux acteurs locaux a duré pendant une journée et une nuit au Totem de Maxéville. L'occasion de réunir des publics variés, dans une ambiance à la fois familiale, festive et conviviale.



### 3 FESTIVALS RAVE ON YOU

Le désir de proposer une expérience différente dans un lieu majestueux. Étaient mis en scène des performers, des DJs, un mapping vidéo, des cracheurs de feu, des expositions photos... Des navettes reliant Nancy furent mises en place pour davantage de confort et sécurité.



### RESIDENCE YES WE CLUB!

Il fut proposé chaque semaine durant de nombreuses années dans la salle de concerts "Le Quai'Son" des événements mettant à l'honneur les artistes issus de la musique électronique de la région.



### BPM CONTEST 2016

Tremplin national d'artistes émergents, événement retransmis à la TV et sur le web, faisant la promotion de nombreuses associations locales aux côtés de DJs internationaux, le BPM Contest fut le fruit d'une collaboration entre Carte Blanche et un promoteur parisien.



### SOLEE @ QUAI'SON

Le défi n'était pas mince : inviter un DJ d'envergure internationale à jouer dans une salle de concert modeste de la région. C'est par notre démarche, nos valeurs et notre philosophie qui ont plu à l'artiste que cette collaboration fut possible et réalisée avec un franc succès.



## VALEURS

### *Ce que nous défendons*

Qu'elles soient d'ordre esthétique ou social, nos valeurs sont fondées sur l'ouverture.

Ouverture à l'art, à la création, mais aussi à l'autre, à l'échange et à la différence.

S'il est vrai que la culture demeure un vecteur indispensable à la cohésion sociale, alors la culture "electro" ne déroge pas à cette vérité : chaque événement est en soi une occasion pour chacun de se retrouver au sein d'un même projet, d'une même communauté, et ce qu'elles que soient ses origines sociales ou culturelles.

La formation dispensée au sein d'ateliers créatifs permettra également aux participants d'acquérir de nouveaux savoirs, d'éprouver leurs connaissances techniques en échangeant autour d'un dénominateur commun, la musique.

***"Jouer dans une soirée comme ce soir, c'est avant tout célébrer l'esprit d'ouverture : essayer d'appréhender le mieux avec l'autre une musique qui nous connecte, tous ensemble, sans se juger."***

**LORAN VALDEK (DJ)**  
Interview MYLORRAINE TV  
FESTIVAL 'RAVE ON YOU #1'  
Novembre 2014





## FINANCEMENTS

---

L'association Carte Blanche Production est gérée en totale autonomie.

Ses recettes reposent sur les bénéfices dégagés lors des événements produits, comprenant la billetterie, le bar, la restauration ainsi que sur les cotisations des membres.

**Aucune demande de subvention n'a été formulée depuis la création de l'association.**

### CHIFFRES CLEFS DE LA MUSIQUE ELECTRONIQUE EN FRANCE

**416****MILLIONS D'EUROS HT**

71% (295 millions d'euros) proviennent du chiffre d'affaires des clubs et discothèques et 11% (47 millions d'euros) du chiffre d'affaires des festivals. Ces deux blocs représentent à eux seuls 82% du poids économique.

**17%****DU MARCHE DES MUSIQUES ACTUELLES**

Le chiffre d'affaires lié aux musiques électroniques constitue 35% du chiffre d'affaires des clubs et discothèques. Les festivals de musique électronique atteignent 21% du chiffre d'affaires total généré par les festivals de musiques actuelles.



# COMPETENCES

Toutes les phases relevant de la production événementielle sont maîtrisées en interne.

Nos compétences sont transversales et reposent majoritairement sur la pluridisciplinarité des acteurs concernés.



## UNE FIBRE COMMUNICANTE

Nous disposons de compétences en communication nous permettant de maîtriser l'esthétique et la diffusion de nos productions.



## UN RESEAU

Nous bénéficions d'un réseau d'artistes et de bookers nous permettant de produire des événements de toute taille et pour différents publics.



## UNE EXPERIENCE

Notre expérience de l'événementiel nous permet d'organiser des événements de 100 à 1500 personnes en toute sécurité.



FESTIVAL RAVE ON YOU - Fort Pélissier

## DOMAINES DE COMPETENCES



### PRODUCTION

Au fait des pratiques et des normes du secteur, l'association est à même de produire des évènements de 100 à 1500 personnes, pour différents publics et conformément aux normes de sécurité en vigueur.



### PROMOTION

L'association dispose d'un graphiste / webdesigner permettant d'internaliser la promotion de ses productions et de ses artistes, en s'appuyant sur un contact presse régulier et un réseau d'acteurs nationaux du secteur.



### FORMATION

De l'initiation au perfectionnement, l'une des compétences à développer dans un futur proche est celle ayant trait à la formation. Bénéficiant d'un réseau d'artistes reconnus et de savoir-faire en interne, la formation constitue l'un des nouveaux moteurs de la structure pour les années à venir.



### ARTS VISUELS

L'association dispose en interne d'un VJ permettant la réalisation d'oeuvres visuelles projetées de type mapping.



### BOOKING

Plusieurs années d'expérience en matière de booking nous permettent d'approcher les grands noms du secteur tout en leur garantissant les meilleures conditions d'accueil. Un réseau développé auprès des artistes et agences nous assure également une veille continue des influences artistiques du moment.



### LEGISLATION

Pour parfaire notre démarche vis-à-vis de la législation, nous avons rapidement mandaté un membre de notre association afin que celle-ci puisse bénéficier d'une licence d'entrepreneurs de spectacles auprès de la DRAC.

# PARTENARIATS

Actuels et passés



## L'AUTRE CANAL

Un acteur incontournable de la région avec le lequel nous collaborons depuis notre création. De nombreux projets n'auraient pu voir le jour sans la volonté et les moyens de cet EPCC.



## NANCY NUMÉRIQUE

En tant que Membre de Nancy Numérique, notre partenariat a notamment permis la mise en oeuvre d'un évènement au Théâtre de la Manufacture de Nancy.



## SALLE LE QUAI'SON

Un acteur privé essentiel de la scène nancéenne avec lequel nous avons noué un partenariat régulier durant de nombreuses années.



## L'ENVERS CLUB

Lieu majeur de la scène locale avec lequel nous collaborons depuis de nombreuses années sur différents formats.



## T.O.T.E.M. MAXEVILLE

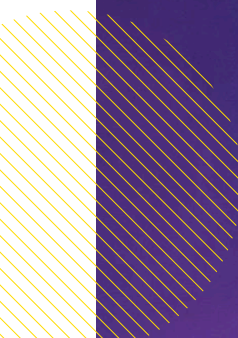
Un lieu qui nous a permis de produire de nombreux évènements de différentes envergures et de différentes natures dont nous ne pouvons que regretter la fermeture.



## VINCENT ZOBLER

Un photographe professionnel qui couvre nos évènements depuis le début de notre aventure.





**RONE**

L'AUTRE CANAL - MARS 2015

## COLLABORATION AVEC LAURENT GARNIER

### *PASSE, PRESENT, FUTUR*

Parmi les artistes français les plus influents au niveau mondial, Laurent Garnier est incontournable. Dès l'émergence des musiques électroniques en France en 1986, il en a été le fervent défenseur. C'est en 2010 que notre membre Manu Chaman commence à collaborer avec Laurent Garnier, tout d'abord en archivant et numérisant l'ensemble des documents conservés par sa communauté de fans et par l'artiste lui-même (articles de presse, flyers, interviews, cassettes audios pirates, cassettes VHS, émissions de radios, apparitions à la télévision, concerts filmés etc.) Diffusés sur internet, ces documents permettent aux nouvelles générations de comprendre l'histoire du mouvement électronique et aux anciens de se remémorer certains instants forts de leur jeunesse. A partir de 2012, Laurent Garnier nous invite à le suivre sur ses tournées européennes (Belgique, Ibiza, France, Angleterre, Allemagne, Ukraine, Italie...) afin de réaliser un court film sur Youtube, chaque vidéo étant estampillée du logo Carte Blanche Prod.



**“LA TECHNO N’EST JAMAIS AUSSI BELLE  
QUE LORSQU’ELLE EST JOUÉE AVEC  
D’AUTRES MUSIQUES”.**

LAURENT GARNIER - TRAX Magazine - avril 2015





## LE PROJET "LAURENT GARNIER WORLDWIDE"



### RÉSEAUX SOCIAUX

Travail générant + de 2 millions de vues YouTube et + d'1 million écoutes SoundCloud.



### COMMUNAUTÉ DE FANS

Un travail participatif à travers le monde entier, des centaines de documents reçus de fans de l'étranger.

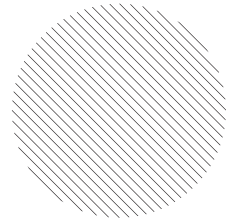


### CONTINUITÉ

Un projet faisant le pont entre passé, présent et futur, s'adressant à diverses générations.

# **PROJETS - SAISON 2018-2019**

---



## **LA SAISON 2018-2019 MARQUERA NOS 10 ANNÉES D'EXISTENCE.**

Parvenus au terme d'un cycle, nous réfléchissons au futur, à l'évolution des envies du public, aux possibilités culturelles offertes par notre ville.

Ayant acquis une certaine expérience de l'évènementiel, du monde associatif et culturel, nous continuerons à proposer des événements réguliers tant en clubs qu'en salles de concerts, tout en nous tournant vers d'autres projets culturels de nature plus créative ou pédagogique.

### **Ainsi, pour la saison 2018-2019 :**

- En partenariat avec l'Autre Canal, nous proposerons de la formation à l'art du DJing ainsi qu'à la création musicale sous forme d'ateliers ouverts à tous les publics afin de donner la possibilité aux talents locaux de s'exprimer et de se perfectionner et de sensibiliser le grand public à la musique électronique.
- En partenariat avec l'Envers Club, une résidence mensuelle sera mise en place faisant intervenir les DJs issus de la scène locale.
- 2 événements d'envergure intermédiaire sont prévus à l'Autre Canal.
- En novembre 2019, les 10 ans de Carte Blanche Production à l'Autre Canal seront célébrés et ce en lien tant avec des artistes internationaux que nos partenaires locaux.



# C O N T A C T

## C A R T E B L A N C H E P R O D U C T I O N

### S I E G E S O C I A L

#### C A R T E B L A N C H E P R O D .

3 RUE DE DIEUZE  
54000 - NANCY

#### W W W . C A R T E B L A N C H E P R O D . F R

contact@carteblancheprod.fr

#### P R E S I D E N T

##### M A R C H E N R Y

contact@carteblancheprod.fr  
06.81.39.52.25  
40 RUE SELLIER  
54000 - NANCY

#### T R E S O R I E R

##### M A N U E L A R N O U L D

manuchaman@carteblancheprod.fr  
06.61.69.69.29  
69 GRAND RUE  
54000 - NANCY

#### S E C R E T A I R E

##### A L A I N F U C H S

alfox67@yahoo.fr  
06.77.56.42.19  
16 RUE DE LA COTE  
54000 - NANCY

ADRESSE :  
03 rue de Dieuze - NANCY (F)

TELEPHONE:  
06 81 39 52 25

WEB:  
[www.cartablancaprod.fr](http://www.cartablancaprod.fr)  
[contact@cartablancaprod.fr](mailto:contact@cartablancaprod.fr)

NOUS CONTACTER

# DOSSIER DE PRESENTATION 2018 - 2019

